

**REGULAMIN KONKURSU „Wygraj zaproszenia na Doda. Dream Show - Aquaria Tour
w Warszawie”**

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem oraz Fundatorem konkursu pod nazwą „Wygraj zaproszenia na Doda. Dream Show - Aquaria Tour w Warszawie” (dalej zwanego „**Konkursem**”) i przyrzekającym nagrody w Konkursie jest „Burda Media Polska” z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000111462, NIP 526-00-12-586, (dalej zwana „**Organizatorem**”, „**Fundator**”).

1.2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym „**Regulaminem**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

1.3. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora, w serwisie party.pl oraz w treści posta konkursowego na Instagramie Party (@party.pl) w serwisie Instagram.

1.4. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego.

1.5. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich. Osoba, która przystąpiła do Konkursu („**Uczestnik**”), jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.

1.6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora i inne osoby współpracujące przy organizacji i prowadzeniu Konkursu, jak również członkowie rodzin wyżej wymienionych osób i osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

1.7. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany ani związany z serwisem Instagram. Nadto serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności z tytułu przeprowadzenia Konkursu wobec jego uczestników. Wszelkie roszczenia z tego tytułu uczestnicy powinni kierować bezpośrednio do Organizatora.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

2.1. Konkurs będzie przeprowadzony w serwisie społecznościowym Instagram. Ogłoszenie o Konkursie ukaże się w dniu **22/09/2023** r. w postaci posta konkursowego na fanpage-u Party (@party.pl) w serwisie Instagram.

2.2. Konkurs będzie trwał w dniach od **22/09/2023** do **27/09/2023** r. do 23:59 i tylko w tym okresie można dokonywać zgłoszeń do Konkursu.

2.3 Lista laureatów Konkursu zostanie ogłoszona w postaci komentarza pod postem konkursowym na fanpage-u Party (@party.pl) w serwisie Instagram w terminie nie później niż do dnia **29/09/2023** r. Lista laureatów będzie wskazywała laureatów poprzez nick, którym laureat posługuje się na swoim profilu Instagram.

3. PRZEBIEG KONKURSU

3.1. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu Organizator powoła trzyosobową komisję („**Komisja**”), w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez Uczestników i podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje Komisji zapadają większością głosów.

3.2. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien:

1) wykonać zadanie konkursowe polegające na udzieleniu odpowiedzi (poprzez zamieszczenie zdjęcia, wideo) na zadanie konkursowe „***Pokaż nam jak przygotowujesz się do królewskiego show, jakim jest nadchodzący koncert Dody z trasy Doda. Dream Show - Aquaria Tour!?*** ” (dalej zwanej „**Odpowiedzią**”); oraz

2) zamieścić Odpowiedź na swoim profilu Instagram (konto ustawione jako publiczne), oznaczyć znacznikiem **@party.pl** i dedykowanym do tego konkursu hasztagiem: **#8urodzinypartypl**; oraz

3) polubić post konkursowy, opublikowany na Instagramie **@party.pl** w dniu **22/09/2023**; oraz

4) posiadać otwarty profil w serwisie społecznościowym Instagram

3.3. Prawidłowe wykonanie wszystkich czynności wskazanych w pkt 3.2 powyżej uważa się za prawidłowe zgłoszenie udziału Uczestnika w Konkursie.

3.4. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz, tj., może przesłać tylko jedno zgłoszenie do Konkursu.

3.5. Odpowiedzi na zadanie konkursowe powinny być unikalnymi treściami, stworzonymi przez Uczestnika specjalnie na potrzeby Konkursu. W szczególności Odpowiedzi nie mogą być publikowane w innych serwisach internetowych ani być zgłaszane do innych konkursów. Treść Odpowiedzi nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, dóbr osobistych osób trzecich, praw własności intelektualnej lub przemysłowej, jak również

nie może zawierać zwrotów powszechnie uznanych za obelżywe. Odpowiedzi na zadanie konkursowe nie spełniające wymogów Regulaminu, w szczególności nie związane z tematyką Konkursu, będą wykluczane z Konkursu przez Organizatora.

3.6. Komisja, spośród wszystkich zgłoszeń do Konkursu, wybierze **4** najlepszych wg nich Odpowiedzi na zadanie konkursowe. Uczestnicy – autorzy Odpowiedzi, które Komisja uzna za najlepsze, są laureatami Konkursu.

3.7. Przy wyborze najlepszych Odpowiedzi Komisja będzie się kierować własnym uznaniem, biorąc pod uwagę walory artystyczne Odpowiedzi, w szczególności oryginalność i pomysłowość uczestnika – autora Odpowiedzi, oraz adekwatność Odpowiedzi do tematu zadania konkursowego. Decyzje Komisji są ostateczne. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.

4. PRAWA AUTORSKIE. WIZERUNEK

4.1. Uczestnik niniejszym oświadcza, że: (i) jest jedynym autorem Odpowiedzi zgłoszonej przez niego do Konkursu; (ii) Odpowiedź nie narusza praw osób trzecich; (iii) przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi; (iv) Odpowiedź nie stanowi opracowania w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

4.2. Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do zgłoszonej w Konkursie Odpowiedzi („Utwór”), na okres 5 lat, a po upływie tego okresu na czas nieokreślony, bez ograniczeń terytorialnych, wraz z prawem do sublicencji na rzecz osób trzecich, na następujących polach eksploatacji:

1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworów i ich fragmentów: wytwarzanie i zwielokrotniane dowolną dostępną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową i światłoczułą oraz na wszelkich dostępnych nośnikach, lub poprzez dowolny proces pozwalający utrwalenie i zwielokrotnienie utworów w dowolny sposób;

2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy oraz wszelkie inne dostępne formy obrotu oryginałami i egzemplarzami, na których utwory utrwalono;

3) w zakresie rozpowszechniania utworów i ich fragmentów – wszelkie dostępne formy rozpowszechniania pozwalające na publiczne udostępnienie utworów we wszystkich mediach i formach, w tym publiczne wykonanie, wystawienie, dystrybucję, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

4) wykorzystanie utworów i ich fragmentów dla potrzeb prowadzenia promocji i reklamy, w dowolnej formie reklamy i promocji, w tym w formie prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej, wewnętrznej i internetowej, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych i innych wszelkich formach promocji i reklamy.

4.3. Uczestnik przenosi na Burda Media prawa do wykonywania autorskich praw zależnych do opracowań Utworu wraz z wyłącznym prawem do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Utworu, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ust. 4.2 powyżej.

4.4. Uczestnik wyrażają niniejszym zgodę na rozpowszechnianie Utworu bez oznaczania imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem (nickiem) autora – uczestnika lub laureata.

5. DANE OSOBOWE, POLITYKA PRYWATNOŚCI

Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu przez Organizatora są zawarte w „Polityce Prywatności Grupy Burda” znajdującej się pod adresem:

https://mojedane.burdamedia.pl/dokumenty/polityka_prywatnosci_danych_biznesowych.pdf

6. NAGRODY

6.1. Każdy z 4 laureatów otrzyma:

- 1 x podwójne zaproszenie na organizowany w Warszawie koncert: *Doda. Dream Show - Aquaria Tour*, 7 lub 8 października 2023 r. (termin zaproszenia na koncert wyznacza Organizator)

6.2. Nagrody w Konkursie są wydawane przez Organizatora.

6.3. W celu odbioru nagrody laureat powinien w terminie 3 dni od dnia opublikowania listy laureatów (o czym mowa w pkt 2.3 Regulaminu) wysłać do Organizatora prywatną wiadomości w serwisie Instagram, w którym poda swoje następujące dane: imię i nazwisko, nr telefonu i adres zamieszkania w celu wysyłki nagrody. W przypadku bezskutecznego upływu ww. terminu, prawo laureata do nagrody wygasa, zaś Organizator może ją przyznać kolejnej osobie wyłonionej zgodnie z Regulaminem.

6.4. Z uwagi na to, że Organizator prowadzi działalność w zakresie wydawania czasopism i periodyków oraz prowadzenia informacyjnych serwisów internetowych, Konkurs jest emitowany z wykorzystaniem środków masowego przekazu, zaś wartość każdej z nagród nie przekracza kwoty 2000,00 zł, są one objęte zwolnieniem z podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U z 2010 r. nr 51, poz. 307).

6.5. Nagrody do poszczególnych laureatów zostaną wysłane pocztą lub przesyłką kurierską pod wskazany przez laureata adres zgodnie z pkt 6.3 powyżej, najpóźniej w terminie 3 dni od dnia powiadomienia laureata o wygranej albo od chwili spełnienia przez laureata wszystkich wskazanych w Regulaminie warunków do odbioru nagrody –w zależności od tego, co nastąpi później.

6.6. Organizator zastrzega, że nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody. W odniesieniu do nagród o charakterze uprawnienia do otrzymania świadczenia (np. kupon na realizację usługi, zabiegu, zaproszenie, itp.) nagrodę stanowi kupon imienny.

7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

7.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 45 dni od dnia rozwiązania Konkursu, tj. od ogłoszenia listy laureatów zgodnie z pkt 2.3 powyżej, za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres e-mail Organizatora:

katarzyna.zalewicz@burdamedia.pl, lub w formie pisemnej na adres Organizatora: Burda Media Polska Sp. z o.o., 02-674 Warszawa, ul. Marynarska 15, z dopiskiem o treści: „Reklamacja – konkurs Doda. Dream Show - Aquaria Tour w Warszawie”.

7.2. Reklamacje pisemne należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.

7.3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres – w przypadku reklamacji w formie pisemnej, numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

7.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.

7.5. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail, z którego przesłała reklamację lub na piśmie na adres podany przez nią w reklamacji – w zależności od sposobu przesłania reklamacji do Organizatora.

7.6. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza żadnych uprawnień konsumentów, które przysługują im na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa przyznającym konsumentom określone uprawnienia, pierwszeństwo mają te przepisy.