

REGULAMIN KONKURSU
„Wygraj bilety na koncert George’a Ezry!”

1.POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Wygraj bilety na koncert George’a Ezry!” (dalej zwanego „**Konkursem**”) i przyrzekającym nagrody w Konkursie jest Burda Media Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000574730, NIP: 897-14-11-483, REGON: 931051710 (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Live Nation sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Wyględowskiej 10/23, 02-654 Warszawa, KRS 216013, NIP 5213300869, (dalej zwana „**Fundatorem nagród**”).
- 1.3. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym „**Regulaminem**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.4. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej party.pl
- 1.5. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹Kodeksu cywilnego.
- 1.6. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej: zwana „**Uczestnikiem**”), jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.
- 1.7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, Fundatora nagród i inne osoby współpracujące przy organizacji i prowadzeniu Konkursu, jak również członkowie rodzin wyżej wymienionych osób i osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.8. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany ani związany z serwisem Instagram. Nadto serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności z tytułu przeprowadzenia

Konkursu wobec jego uczestników. Wszelkie roszczenia z tego tytułu uczestnicy powinni kierować bezpośrednio do Organizatora.

2.CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs będzie przeprowadzony w serwisie społecznościowym Instagram. Ogłoszenie o Konkursie ukaże się w dniu **09/02/2023** w postaci posta konkursowego na fanpage-u party.pl w serwisie Instagram.
- 2.2. Konkurs będzie trwał w dniach od **09/02/2023** do **11/02/2023r.** do 23:59 i tylko w tym okresie można dokonywać zgłoszeń do Konkursu.
- 2.3. Lista laureatów Konkursu zostanie ogłoszona w postaci komentarza pod postem konkursowym na fanpage-u party.pl w serwisie Instagram w terminie nie później niż do dnia **13/02/2023**. Wpis będzie wskazywał laureata poprzez nick, którym laureat posługuje się na swoim profilu Instagram.

3.PRZEBIEG KONKURSU

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie uczestnik powinien:
 - 1) być zarejestrowanym i zalogowanym użytkownikiem serwisu Instagram, mieć polubiony fanpage party.pl; oraz
 - 2) wykonać zadanie konkursowe polegające na odpowiedzi na pytanie: **„Jaki utwór George'a Ezry chciał(a)byś usłyszeć podczas koncertu 19.02 i dlaczego?”** (dalej zwanej „Odpowiedzią”); oraz
 - 3) zamieścić Odpowiedź w komentarzu pod postem konkursowym, o którym mowa w pkt 2.1 Regulaminu.
- 3.2. Prawidłowe wykonanie wszystkich czynności wskazanych w pkt. 3.1 powyżej uważa się za prawidłowe zgłoszenie udziału uczestnika w Konkursie.
- 3.3. Jeden uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz, tj., może przesłać tylko jedno zgłoszenie do Konkursu i może wygrać tylko jedną nagrodę.
- 3.4. Odpowiedzi na zadanie konkursowe powinny być unikalnymi treściami, stworzonymi przez uczestnika specjalnie na potrzeby Konkursu. W szczególności Odpowiedzi nie mogą być publikowane w innych serwisach internetowych ani być zgłaszane do innych konkursów. Treść Odpowiedzi nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, dóbr osobistych osób trzecich, praw własności intelektualnej lub przemysłowej, jak również nie może zawierać zwrotów powszechnie uznanych za obelżywe. Odpowiedzi na zadanie konkursowe nie spełniające wymogów Regulaminu, w szczególności nie związane z tematyką Konkursu, będą wykluczane z Konkursu przez Organizatora.
- 3.5. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu Organizator powoła trzyosobową komisję (zwaną dalej „Komisją”), w skład której wejdzie trzech przedstawicieli

Organizatora. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez uczestników i podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje Komisji zapadają większością głosów.

- 3.6. Komisja, spośród wszystkich zgłoszeń do Konkursu, wybierze 4 najlepsze, najbardziej kreatywne Odpowiedzi na zadanie konkursowe. Uczestnicy – autorzy Odpowiedzi, które Komisja uzna za najlepsze, są laureatami Konkursu.
- 3.7. Przy wyborze Odpowiedzi Komisja będzie się kierować własnym uznaniem, biorąc pod uwagę walory artystyczne Odpowiedzi, w szczególności oryginalność i pomysłowość uczestnika – autora Odpowiedzi, oraz adekwatność Odpowiedzi do tematu zadania konkursowego. Decyzje Komisji są ostateczne. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.

4.PRAWA AUTORSKIE. WIZERUNEK

- 4.1. Uczestnik niniejszym oświadcza, że: (i) jest jedynym autorem Odpowiedzi zgłoszonej przez niego do Konkursu; (ii) Odpowiedź nie narusza praw osób trzecich; (iii) przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi; (iv) Odpowiedź nie stanowi opracowania w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 4.2. Laureat wyłoniony zostanie w wyniku procedury opisanej w pkt 3.6 - 3.7 Regulaminu. Z chwilą opublikowania listy laureatów, Laureat udziela Organizatorowi i Fundatorowi nagród, każdemu z osobna, niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do zgłoszonej w Konkursie Odpowiedzi, zwanej dalej „Utworem”, na okres 5 lat, bez ograniczeń terytorialnych, wraz z prawem do sublicencji na rzecz osób trzecich, na następujących polach eksploatacji: 1) zwielokrotnianie dowolną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; 2) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy Utworu; 3) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, jak również publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (Internet), w tym w serwisach mobilnych i w aplikacjach mobilnych; 4) wykorzystanie Utworu i jego fragmentów w celach promocyjnych i reklamowych, we wszelkich formach reklamy i promocji, w tym: w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych, i innych formach promocji, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym pkt; 4 5) wykonywanie autorskiego prawa zależnego do Utworu (rozporządzanie i korzystanie z opracowania Utworu) wraz z prawem do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Utworu, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym pkt.

- 4.3. Uczestnik i laureat wyrażają niniejszym zgodę na rozpowszechnianie Utworu bez oznaczania imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem (nickiem) autora –uczestnika lub laureata.

5.DANE OSOBOWE, POLITYKA PRYWATNOŚCI

Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu przez Organizatora są zawarte w „Polityce Prywatności Burda Media” znajdującej się pod adresem: https://mojedane.burdamedia.pl/dokumenty/polityka_prywatnosci_danych_biznesowyc_h.pdf

6.NAGRODY

- 6.1. Nagrodami przeznaczonymi dla laureatów Konkursu jest:
- pojedyncze zaproszenia na koncert George’a Ezry, który odbędzie się 19.02.2023 r. w hali COS Torwar w Warszawie. Każdy z 4 laureatów otrzyma 1 pojedyncze zaproszenie na koncert.
- 6.2. Nagrody w Konkursie są wydawane przez Organizatora.
- 6.3. W celu odbioru nagrody laureat powinien w terminie 2 dni od dnia opublikowania zwycięzcy (o czym mowa w pkt 2.3 Regulaminu) wysłać do Organizatora prywatną wiadomość w serwisie Instagram, w którym poda swoje następujące dane: imię i nazwisko, adres zamieszkania wraz z nr telefonu w celu wysyłki nagrody. W przypadku bezskutecznego upływu ww. terminu, prawo laureata do nagrody wygasa, zaś Organizator może ją przyznać kolejnej osobie wyłonionej zgodnie z Regulaminem.
- 6.4. Z uwagi na to, że Organizator prowadzi działalność w zakresie wydawania czasopism i periodyków oraz prowadzenia informacyjnych serwisów internetowych, Konkurs jest emitowany z wykorzystaniem środków masowego przekazu, zaś wartość każdej z nagród nie przekracza kwoty 2000,00 zł, są one objęte zwolnieniem z podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U z 2010 r. nr 51, poz. 307).
- 6.5. Nagrody do poszczególnych laureatów zostaną wysłane pocztą lub kurierem pod wskazany przez laureata adres zgodnie z pkt 6.3 powyżej, najpóźniej w terminie 2 dni od dnia powiadomienia laureata o wygranej albo od chwili spełnienia przez laureata wszystkich wskazanych w Regulaminie warunków do odbioru nagrody –w zależności od tego, co nastąpi później.
- 6.6. Organizator zastrzega, że nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody. W odniesieniu do nagród o charakterze uprawnienia

do otrzymania świadczenia (np. kupon na realizację usługi, zabiegu, zaproszenie, itp.) nagrodę stanowi kupon imienny.

7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 7.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 45 dni od dnia rozwiązania Konkursu, tj. od ogłoszenia listy laureatów zgodnie z pkt 2.3 powyżej, w formie pisemnej na adres Organizatora: Burda Media Polska, 02-674 Warszawa, ul. Marynarska 15, z dopiskiem o treści: „Wygraj bilety na koncert George’a Ezry!”. Decyduje data stempla pocztowego
- 7.2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres, numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 7.3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 7.4. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji na piśmie na adres podany przez nią w reklamacji.
- 7.5. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza żadnych uprawnień konsumentów, które przysługują im na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa przyznającym konsumentom określone uprawnienia, pierwszeństwo mają te przepisy