



REGULAMIN KONKURSU

SUKNIA MARZEŃ DUPLO NA FLESZ FASHION NIGHT 2019

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „**SUKNIA MARZEŃ DUPLO NA FLESZ FASHION NIGHT 2019**” (dalej zwanego „**Konkursem**”) i przyrzekającym nagrody w Konkursie jest Edipresse Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000111462, NIP 526-00-12-586, kapitał zakładowy w całości wpłacony 2.311.320,00 zł (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.2. Fundatorem nagród w Konkursie jest **Ferrero Polska Commercial Sp. z o.o.** z siedzibą: 02-952 Warszawa, ul. Wiertnicza 126, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000492113, NIP 1080016327 kapitał zakładowy w wysokości 30.005.000 PLN (dalej zwana „**Fundatorem nagród**”).
- 1.3. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym „**Regulaminem**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.4. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej <http://party.pl/sukniamarzenduplo/>
- 1.5. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, która najpóźniej w dniu zgłoszenia do Konkursu ukończyła osiemnasty rok życia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
- 1.6. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich i fikcyjnych. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej: zwana „**Uczestnikiem**”), jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.
- 1.7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, Fundatora nagród i inne osoby współpracujące przy organizacji i prowadzeniu Konkursu, jak również członkowie rodzin wyżej wymienionych osób i osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs będzie przeprowadzony na stronach serwisu internetowego **party.pl** Ogłoszenie o Konkursie ukaże się w dniu. **12.08.2019r.** na stronie internetowej

<http://party.pl/sukniamarzenduplo/> oraz w magazynach Flesz 16/2019 (na rynku od dnia 5.08.2019r.), Flesz 17/2019 (na rynku 19.08), Party 16/2019 (na rynku od dnia 12.08.2019r.)

2.2. Konkurs będzie trwał w dniach **od 12.08.2019r. do 25.10.2019r.**

Zgłoszeń do Konkursu można dokonywać jedynie w terminie od 12.08.2019r. do 23.08.2019r.

2.3 Lista Laureatów konkursu oraz Laureatów nagrody Głównej, tj. imię, pierwsza litera nazwiska oraz miejscowość zostanie opublikowana na stronie [27.08.2019r.).

3. PRZEBIEG KONKURSU

3.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie uczestnik powinien wykonać następujące czynności:

- 1) wypełnić formularz zgłoszeniowy znajdujący się na stronie internetowej, <http://party.pl/sukniamarzenduplo/> w tym podać wskazane w formularzu dane osobowe; oraz
- 2) zaakceptować Regulamin Konkursu poprzez zaznaczenie odpowiednich pól pod formularzem zgłoszeniowym (tzw. aktywnych okienek „check box”); oraz
- 3) wykonać zadanie konkursowe polegające na: (i) wybraniu jednego z dwóch modeli sukni prezentowanych na stronie party.pl poprzez zakliknięcie check – box oraz (ii) udzieleniu odpowiedzi na pytanie otwarte znajdujące się w formularzu zgłoszeniowym pt.: **„Która suknia inspirowana batonikiem DUPLO powinna pojawić się na Flesz Fashion Night i dlaczego”**, o długości **max. 400** znaków ze spacjami (dalej zwanej **„Odpowiedzią”**).
- 4) przesłać formularz zgłoszeniowy do Organizatora za pomocą znajdującego się na dole formularza przycisku „Wyślij”.

3.2. Prawidłowe wykonanie wszystkich czynności wskazanych w ust. 3.1 powyżej uważa się za prawidłowe zgłoszenie udziału uczestnika w Konkursie.

3.3. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz, tj., może przesłać tylko jedną Odpowiedź do Konkursu i może wygrać tylko jedną nagrodę.

3.4. Odpowiedzi na zadanie konkursowe powinny być unikalnymi treściami, stworzonymi przez Uczestnika specjalnie na potrzeby Konkursu. W szczególności Odpowiedzi nie mogą być publikowane w innych serwisach internetowych ani być zgłaszane do innych konkursów. Treść Odpowiedzi nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, dóbr osobistych osób trzecich, praw własności intelektualnej lub przemysłowej, zaś Odpowiedzi nie mogą zawierać zwrotów powszechnie uznanych za obelżywe. Odpowiedzi na zadanie konkursowe niespełniające wymogów Regulaminu, w szczególności niespełniające kryteriów, o których mowa w Regulaminie lub niezwiązane z tematyką Konkursu, będą wykluczane z Konkursu przez Organizatora.

3.5. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone jedynie Odpowiedzi:

- 1) związane z tematyką Konkursu,
- 2) co do których Uczestnik posiada pełne prawa autorskie, Których autorem jest osoba, która ukończyła 18 rok życia,
- 3) spełniające warunki, o których mowa w ust. 3.5 powyżej.

3.6. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu Organizator powoła trzyosobową komisję (zwaną dalej **„Komisją”**), w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora.

Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez uczestników i podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje Komisji zapadają większością głosów.

- 3.7. Spośród wszystkich nadesłanych w Konkursie Odpowiedzi Komisja wybierze łącznie 22 najlepszych Odpowiedzi na zadanie konkursowe. Spośród 22 najlepszych Odpowiedzi, Komisja wybierze 2 najlepsze Odpowiedzi, których autorzy otrzymają **Nagrodę Główną („Laureaci nagrody głównej”)**, kolejnych 10 Odpowiedzi, których autorzy otrzymają nagrodę **II stopnia („Laureaci nagrody II stopnia”)** oraz kolejnych 10 Odpowiedzi, których autorzy otrzymają nagrodę **III stopnia („Laureaci nagrody III stopnia”)**. Laureaci nagrody głównej, II i III stopnia zwani są łącznie **„Laureatami konkursu”**.
- 3.8. Przy wyborze najlepszych Odpowiedzi Komisja będzie się kierować własnym uznaniem, biorąc pod uwagę walory artystyczne Odpowiedzi, w szczególności oryginalność i pomysłowość uczestnika – autora Odpowiedzi oraz adekwatność Odpowiedzi do tematu zadania konkursowego. Decyzje Komisji są ostateczne. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.

4. PRAWA AUTORSKIE. WIZERUNEK

- 4.1. Każdy Uczestnik niniejszym oświadcza, że: (i) jest jedynym autorem Odpowiedzi zgłoszonej przez niego do Konkursu; (ii) Odpowiedź nie narusza praw osób trzecich; (iii) przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi; (iv) Odpowiedź nie stanowi opracowania w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 4.2. Z chwilą dokonania zgłoszenia do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji wraz z prawem do sublicencji do zgłoszonej w Konkursie Odpowiedzi, zwanej dalej **„Utwarem”**, w celu przeprowadzenia Konkursu.

5. DANE OSOBOWE, POLITYKA PRYWATNOŚCI

- 5.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
- 5.2. Dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora w następującym zakresie:
- 1) Dane Uczestników Konkursu – zawarte w zgłoszeniach do Konkursu w celu jego realizacji, na podstawie zgody Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. A w zw. z art. 4 ust. 11 RODO),
 - 2) Dane Laureatów Konkursu – przetwarzane są przez Organizatora w zakresie imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, numeru telefonu, roku urodzenia, adresu e-mail, informacji o spełnieniu warunków uprawniających do odbioru Nagrody oraz o jej wydaniu i pozostałych informacji niezbędnych do otrzymania Nagrody zgodnie z Regulaminem Konkursu. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody Laureata wyrażanej poprzez przekazanie danych osobowych w celu odbioru Nagrody (art. 6 ust. 1 lit. A w zw. z art. 4 ust. 11 RODO).
 - 3) Dane Uczestników, którzy złożyli reklamację - w zakresie danych osobowych podanych w reklamacji oraz niezbędnych do jej prawidłowego i rzetelnego rozpatrzenia zgodnie z Regulaminem Konkursu. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. F RODO) polegającego na realizacji reklamacji i jej rozpatrzenia;
- 5.4 Dane osobowe wszystkich Uczestników będą również przetwarzane przez Organizatora w celu obrony przed roszczeniami oraz dochodzenia roszczeń, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora oraz innych Uczestników Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. F RODO).
- 5.5 Organizator przetwarza również dane osobowe Laureatów Nagrody w celu spełnienia przez Organizatora obowiązków rachunkowych i podatkowych wynikających z przepisów prawa, w szczególności z ustawy o rachunkowości oraz Ordynacji podatkowej (art. 6 ust. 1 lit. C RODO) przez okres wymagany przez te przepisy.
- 5.6 Dane osobowe Uczestników oraz Laureatów będą przetwarzane przez Organizatora przez okres

niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, rozpatrzenia reklamacji oraz dochodzenia i obrony roszczeń, tj. przez 3 lata od zakończenia Konkursu. W przypadku skierowania sprawy na drogę formalną, w szczególności sądową, okres przetwarzania danych osobowych może ulec wydłużeniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa (przedawnienie roszczeń).

5.7 Organizator udostępnia dane osobowe:

- 1) Laureatów w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu, w szczególności publikuje imię, pierwszą literę nazwiska oraz miejscowość oraz udostępnia dane innym podmiotom w niezbędnym zakresie, tj. operatorom pocztowym, operatorom telekomunikacyjnym, bankowi Organizatora w celu wydania Nagrody;
- 2) wszystkich Uczestników w zakresie niezbędnym do rozpatrywania reklamacji, obrony lub dochodzenia roszczeń, np. kancelariom prawnym, sądom, organom ścigania, operatorom pocztowym i firmom kurierskim.

5.8 Organizator ujawnia również dane osobowe innym podmiotom, które realizują określone czynności w imieniu i na jego rzecz, na podstawie zawartej z tymi podmiotami umowy powierzenia, np. integratorom telekomunikacyjnym, doradcom prawno-podatkowym, biurom rachunkowym, innym podmiotom biorącym udział w obsłudze Konkursu.

5.9 Osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych i wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania w stosunku do danych przetwarzanych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu oraz prawo do wniesienia skargi do Organu Nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych). W celu skorzystania z przysługujących praw w tym złożenia sprzeciwu należy skontaktować się Organizatorem lub powołanym przez niego Inspektorem Ochrony Danych wysyłając wiadomość na adres: iodo@edipresse.pl lub pisemnie na adres Organizatora wskazany powyżej.

5.10 Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne z zastrzeżeniem, że odmowa podania danych uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie, wydanie Nagród lub rozpatrzenie złożonej reklamacji. Każdy Uczestnik oraz Laureat ma prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w każdym czasie i bez podawania przyczyny w zakresie, w jakim dane te są przetwarzane na podstawie wyrażonej zgody (do momentu otrzymania Nagrody). Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność przetwarzania danych osobowych dokonane przed jej cofnięciem. Cofnięcie zgody spowoduje jednak niemożność otrzymania Nagrody przez Uczestnika.

5.12 Szczegółowe informacje dotyczące realizacji praw osób, których dane dotyczą, w tym Uczestników Konkursu przez Organizatora są zawarte w „Polityce Prywatności Grupy Edipresse” znajdującej się pod adresem: <https://edipresse.pl/polityka-prywatnosci/>

6. NAGRODY

6.1. Nagrodami w Konkursie są:

- 1) **2 x Nagrody główna: podwójne zaproszenie na udział w evencie „Flesz Fashion Night”, który odbędzie się dnia 3.09.2019 r. w Warszawie, przeznaczona dla 2 Laureatów nagrody głównej**
- 2) **10 x nagroda II stopnia karta podarunkowa do sieci perfumerii Douglas o wartości jednej nagrody 100 PLN (słownie: sto) złotych, przeznaczona dla 10 Laureatów nagrody II stopnia ;**
- 3) **10 x nagroda III stopnia słodkie zestawy z batonikami DUPLO o wartości jednej nagrody 56 PLN (słownie: pięćdziesiąt sześć) złotych przeznaczona dla Laureatów nagrody III stopnia;**

6.2. Nagrody w Konkursie są wydawane przez Organizatora.

6.3. Laureaci konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora o wygranej e-mailem lub za pomocą SMS na adres e-mail i numer telefonu podany w formularzu rejestracyjnym do Konkursu, najpóźniej w terminie do 28.08.2019r.

- 6.4. Z uwagi na to, że Organizator prowadzi działalność w zakresie wydawania czasopism i periodyków oraz prowadzenia informacyjnych serwisów internetowych, Konkurs jest emitowany z wykorzystaniem środków masowego przekazu, zaś wartość każdej z nagród nie przekracza kwoty 2000,00 zł, są one objęte zwolnieniem z podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 6.5. Nagrody do Laureatów konkursu zostaną wysłane e-mailem lub pocztą lub przesyłką kurierską na koszt Organizatora pod adres email lub zamieszkania wskazany przez Laureatów konkursu w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu. Laureaci nagrody głównej otrzymają Nagrodę główną najpóźniej w terminie 2 dni od daty powiadomienia ich o wygranej, natomiast Laureaci nagrody II i III stopnia otrzymają nagrody najpóźniej w terminie 14 dni od dnia powiadomienia ich o wygranej.
- 6.6. W przypadku nie podjęcia przez Laureata konkursu nagrody w terminie 14 dni od dnia postawienia jej do dyspozycji laureata, prawo do nagrody wygasa, a Organizator ma prawo przyznać nagrodę autorowi kolejnej najlepszej wyłonionej Odpowiedzi.
- 6.7. Organizator zastrzega, że nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody. W odniesieniu do nagród o charakterze uprawnienia do otrzymania świadczenia (np. kupon na realizację usługi, zabiegu, zaproszenie, itp.) nagrodę główną stanowi kupon imienny.
- 6.8. Organizator zastrzega, że Nagroda główna obejmuje jedynie prawo wstępu na **event „Flesz Fashion Night”**. **Nagroda główna nie obejmuje kosztów przejazdu na miejsce eventu i noclegu.**

7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 7.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 45 dni od dnia rozwiązania Konkursu, tj. od ogłoszenia listy Laureatów zgodnie z pkt 2.3 powyżej, za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres e-mail Organizatora: akcje.party@edipresse.pl, lub w formie pisemnej na adres Organizatora: Edipresse Polska S.A., 00-480 Warszawa, ul. Wiejska 19, z dopiskiem o treści: „*Reklamacja – Konkurs Konkurs SUKNIA MARZEŃ DUPLO NA FLESZ FASHION NIGHT 2019*”.
- 7.2. Reklamacje pisemne należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.
- 7.3. Reklamacja - powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres – w przypadku reklamacji w formie pisemnej, numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 7.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 7.5. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail, z którego przesłała reklamację lub na piśmie na adres podany przez nią w reklamacji – w zależności od sposobu przesłania reklamacji do Organizatora.
- 7.6. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza żadnych uprawnień konsumentów, które przysługują im na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa przyznającym konsumentom określone uprawnienia, pierwszeństwo mają te przepisy.